

LES EXPOSANTS

| | |
|---|---|
| Matériel médicochirurgical et technique | Produits chimiques |
| Matériel de radiologie et diagnostic | Produits phytosanitaires |
| Matériel d'hémodialyse | Services |
| Matériel et appareillage orthopédique | Transport médical |
| Appareillage et produits de stérilisation et désinfection | Nutritionnistes |
| Matériel appareillage d'audioprothèse | Laboratoires pharmaceutiques |
| Matériel et produits d'analyse et de laboratoire | Laboratoires dermocosmétiques |
| Médecine d'urgence | Laboratoires de produits homéopathiques |
| Matériel appareillage d'optique et d'audioprothèse | Laboratoires de produits de phytothérapie |
| Matériel et appareillage dentaire | Parapharmacie |
| Paramédical et consommables | Fournitures d'officines |
| Optique et lunetterie | Agencement et décoration d'officine |
| Matériel de remise en forme et SPA | Gestion informatique des officines |
| Ingénierie hospitalière | Habillement professionnel |
| Informatique médicale | Produits herboristes |
| Presse spécialisée / édition | Et autres.. |
| Organismes et institutions | |



Salon de la Santé

LE SALON INTERNATIONAL DE LA SANTE D'AFRIQUE DU NORD

du 06 au 09 Avril 2010

Office des Changes Route El Jadida - Casablanca

SALON DE LA SANTE 2010: UNE LOGISTIQUE ADAPTEE A VOS BESOINS:

Le salon international de la santé d'Afrique du nord met à votre disposition un cadre agréable et fonctionnel, des services pour communiquer sur votre présence ainsi qu'un cycle de conférences et d'ateliers pendant toute la durée du salon.

UN PROGRAMME CLÉ POUR RÉUSSIR VOTRE SALON :

- Des animations scientifiques et tables rondes autour des thèmes médicaux;
- Quatre jours d'activité commerciale intensive;
- Des milliers de visiteurs professionnels motivés et prêts à concrétiser ;
- Des médias pour valoriser votre société;
- Des services adaptés à vos besoins;
- Des stands de surfaces variables à votre convenance;

CADRE DE L'EXPOSITION:

Tous les leaders du secteur de la santé se mobilisent pour vous offrir une plate-forme dédiée au médical, un cadre nouveau à la fois original, convivial et mobilisateur d'audience.
Des stands modulaires équipés, de surfaces variables à votre convenance seront mis à votre disposition.

CYCLES DE CONFERENCES:

Le salon de la santé prévoit des tables rondes et conférences autour de thèmes fédérateurs.

Un comité scientifique présidé par le Professeur Houcine LOUARDI - Doyen de l'université de médecine de Casablanca.

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION INTENSIVE ET CIBLEE

Presse, radio, télévision, affichage, RP et marketing direct, tous les médias sont mobilisés pour faire de cette édition du salon de la santé un événement exceptionnel.

LES VISITEURS CIBLES

Médecins
Pharmaciens
Opticiens
Dentistes
Administrations
Techniciens
Industriels
Représentants médicaux
Groupements professionnels
Revue spécialisée
Fournisseurs
Grand public
Medias: Presse, TV, Radio,...



Agence Conseil en Publicité et en Communication
Ms Yasmine MOSDIK
5, Bd. Abdellatif Ben Kaddour
Casablanca - 20000 - Maroc
Tél. : +212 (5) 22 36 06 04 / 71
Fax : +212 (5) 22 36 06 21
salonsante2010@gmail.com
www. Salonsante.ma



fairtrade GmbH & Co. KG
Mme Jana Garbrecht
Kurfürsten-Anlage 34
D-69115 Heidelberg, Allemagne
Tél. : +49-(0)62 21-45 65-13
Fax : +49-(0)62 21-45 65-25
j.garbrecht@fairtrade-messe.de
www.fairtrade-messe.de
ISO 9001 : 2008 certifié

www.salonsante.info

www.salonsante.ma

Sous l'égide du Royaume du Maroc



Ministère de la Santé

Organisateurs





Salon de la Santé 2010



► LE RENDEZ VOUS INCONTOURNABLE DE LA REGION SE POSITIONNE B2B

LE SALON DE LA SANTE est un événement dédié uniquement au secteur de la santé. Le salon constitue une excellente occasion de présenter vos solutions de pointe à une audience professionnelle venant de tous les pays du monde.

Organisé sous l'égide du Ministère de la Santé du Royaume du Maroc, le salon de la santé 2010 se veut une vitrine pour exposer les dernières technologies dans le domaine du matériel et de

l'équipement médical, dentaire mais également pharmaceutique, tout en s'érigeant en plate-forme de rencontre b2b, répondant ainsi à la demande insistante du secteur médical nord-africain qui appelle de ses vœux un salon international professionnel de la santé.

Une plate-forme bien centré au sein de laquelle, des décideurs rencontrent des fournisseurs de premier plan pour créer des réseaux de contacts et réaliser des affaires.

► UNE ORGANISATION HAUTEMENT PROFESSIONNELLE

L'événement est organisé par Forum 7 et Fairtrade. L'agence Forum7, sise à Casablanca a organisé depuis 1987 plus de 150 événements d'importance majeure à vocation marocaine et internationale et a été consacrée première agence de communication événementielle au Maroc par l'Association des Agences Conseil en Communication « AACC ». Forum 7 oeuvre au sein d'un réseau international d'organisateur de qualité.

La Société Fairtrade, fondée en 1991, est aujourd'hui une société de premier plan dans le domaine de l'organisation des salons internationaux hautement professionnels au sein de marchés émergents. fairtrade, dont le siège est à Heidelberg, en Allemagne, entretient à travers le monde un puissant réseau de filiales, d'agences et de partenaires.

En Algérie, en Égypte et au Maroc ainsi qu'en Iran, fairtrade s'est enrichie d'une expérience éminente en organisant dans tous ces pays de nombreux salons phares professionnels internationaux.

► LE MARCHÉ NORD-AFRICAIN EST EN PLEIN ESSOR

Le Maroc, l'Algérie, la Tunisie, la Libye et l'Égypte sont autant de pays déterminés à se développer. D'importants revenus pétroliers et gaziers accompagnés d'une ouverture économique, de libéralisations et de privatisations sont à l'origine d'une augmentation constante du PIB de plus de 5 % au cours de ces dernières années. Au Maroc, le produit intérieur brut a atteint 73,4 milliards de USD en 2007, en Tunisie 35 milliards de USD, en Libye 57,1 milliards de USD et en Égypte 127,9 milliards de USD. Avec un PIB de plus de 135 milliards de USD en 2007, l'Algérie est devancée sur le continent africain seulement par l'Afrique du Sud.

► L'AFRIQUE DU NORD REFORME LE SECTEUR DE LA SANTE: EXCELLENTE OPPORTUNITÉ POUR LES ACTEURS DU MARCHÉ MEDICAL

Les États d'Afrique du Nord réforment et modernisent actuellement leurs secteurs de la santé, offrant ainsi d'excellentes opportunités aux fournisseurs d'équipements médicaux et de médicaments.

Au Maroc, par exemple, les dépenses du secteur de la santé s'élèvent annuellement à 2,5 milliards de dollars US. Afin d'assurer un financement solide des services de santé, l'Assurance Maladie Obligatoire (AMO) est entrée en vigueur en 2005. Avec des investissements de 1,8 milliard de dollars US, le Programme algérien de Développement de la Santé 2005-2009 envisage la construction de 65 nouveaux hôpitaux et de 76 centres de santé. Pour le sud de l'Algérie, on prévoit en plus la construction de 8 hôpitaux, 17 centres de santé et 7 centres d'urgences. Dans son étude « Stratégie 2008-2012 », le Ministère marocain de la Santé a distinctement défini ses objectifs en vue de garantir des services de santé efficaces et de haute qualité pour tous les citoyens. Le programme d'investissement du gouvernement prévoit la modernisation des hôpitaux existants, la réouverture de cliniques ayant été temporairement fermées et la création de centres d'urgence médicale. De plus, des cliniques régionales et nationales spécialisées doivent être mises en place et dotées d'équipements de haute technologie. Sont prévues également la revalorisation des cliniques universitaires de Fès et de Marrakech ainsi que l'édification d'une nouvelle clinique universitaire dans le nord-est du pays.

Tandis que les pays du Maghreb dépendent entièrement d'importations, des études confirment une hausse vertigineuse des importations d'équipements médicaux et des médicaments au cours de ces dernières années.

Selon une étude compilés pour fairtrade et le Salon de la Santé 2010 par la Chambre Allemande de Commerce et d'Industrie au Maroc, les importations marocaines d'équipements médicaux ont - avec 70,990 millions d'euros - pour la première fois dépassé le seuil des 70 millions d'euros en 2008. L'entrée sur le marché étant relativement aisée, de nombreux intervenants internationaux y sont représentés. Les principaux fournisseurs sont l'Allemagne et les États-Unis avec une part de marché de 18 %, suivis de la France (17 %), de la Chine (9%), du Japon (7 %) et de l'Italie (5 %). Des estimations prévoient une croissance annuelle des importations d'équipements médicaux excédant les 10 %.

Quant aux exportations d'équipements médicaux, leur volume vers l'Algérie est même passé de 110,680 millions d'euros en 2007 à 161,240 millions d'euros en 2008 (+ 45,6 %). Vers la Tunisie Il a atteint 93,426 millions d'euros en 2008, contre 78,748 millions d'euros en 2007.

Le Salon de la Santé 2010, est le rendez-vous à ne pas manquer, s'adressant à tous les professionnels maghrebins. C'est en ce haut lieu que les leaders technologiques présentent leurs innovations, tissent de nouveaux contacts et rencontrent de nouveaux clients.

